



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: НЕСТЕРОВА

Имя: АРИНА

Отчество: РОМАНОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

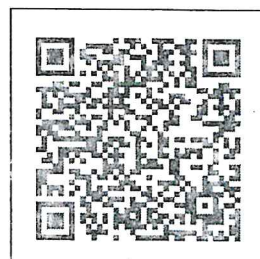
Регион: ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

*Нест*



Блок 1

Задание 1

	Имитационная	Компьютерная
Трех	1	2
Распределение примеров	4	3

Задание 2

1. Праздничного

2. Веблен

3. Индустрии

4. Ядро и Хоркхоймера

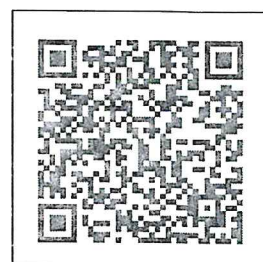
Задание 3

Сценарий 1: А - Франция ; В - да

Сценарий 2: С - нет ; D - маторитарные

Сценарий 3: Е - Израиль ; F - маторитарные

Сценарий 4: G - да ; H - пропорциональные



Задача 4

4.1 - 4

4.2 - 3

4.3 - 5;

4.4 - 1, 2, 8

Задача 5

1

2 - процент

3

4

5

6 - индивидуаль

7

8

9

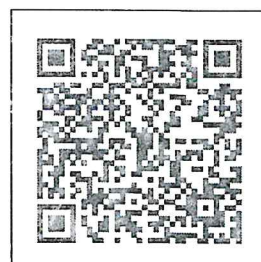
10

Задача 6

2. автор - Френсис Бэкон

суть:

культура сцивилизации растет экспоненциально

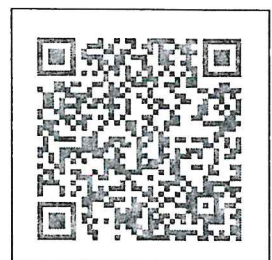


## Блок 2

### Культурология

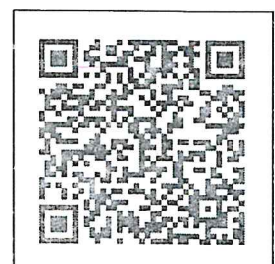
В современном научном сообществе активно обсуждаются различные социальные проблемы и тенденции, вызванные развитием постиндустриального общества и значимости всех видов потребности в нем. Рассуждения о том, влияют ли социальные, культурные, психологические факторы на экономическую деятельность индивидов пронизывают многие научные сферы. Однако, ~~также~~ <sup>эти</sup> вопросы поднимаются не впервые. Известный французский антрополог, социолог и культуролог Марсель Мосс, который мы значимливо помним возникновении «общества потребности» и роста ~~экономического~~ <sup>экономического</sup> обмена, исследовал такой «~~только~~ тотальный социальный факт», как дар. В своей работе «Опыт о даре» он исследовал этот феномен через призму различных факторов, и сейчас я хочу раскрыть его ирри и сопоставить современные тенденции обмена и экономической деятельности индивидов с предложенными Моссом.

В первую очередь, необходимо разобраться, какие свойства социальной организации делают ирририруемыми экономическими обменами ~~этим~~ <sup>этим</sup> любого рода. Мосс считает, что этот феномен связан с некоторым детерминизмом дара, как инструмента постоянной передачи духовной сущности, заключенной в самих вещах. Вещь, переданная индивидом другому индивиду, никогда не

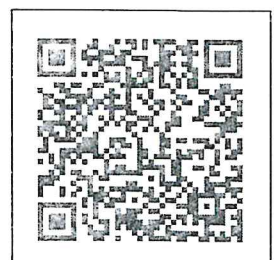


обособленно от него самого и всегда несет в себе некоторый ~~тоже~~ скрытый смысл, который и определяет ее даритель. Обмен выступает некоторым способом коммуникации между индивидом, от точки воспроизводит и поддерживает социальную иерархию. Так, исходя из цели обмена и ~~его формы~~ деятельности индивидов в нем, можно выделить 3 обязанности дарителя: дарить (в этот момент индивид, выступая в роли дарителя, не просто совершает акт дарения, тем самым отклоняется или показывает свою благосклонность к принимаемому дару; ~~дарить~~ ~~в дар~~ дарить вещь, индивид тем самым продемонстрирует статус и авторитет), принимать (индивид, принимая дар, показывает таким образом свою готовность к социальному контакту, а также демонстрирует принятие авторитета дарителя), и возмещать (индивид, <sup>индивидуально</sup> принимая дар, тем самым возмещает его, что в будущем обмен, таким образом демонстрирует собственную авторитет и статус). Нарушение любой из обязанностей ведет к конфликтам в обществе, а также изоляции и дискриминации того, кто ~~ее~~ нарушил. Таким образом, можно заметить, что обмен был не просто экономической деятельностью, которую ~~можно~~ <sup>можно</sup> осуществлять исходя из личной цели и утилитарности; экономической деятельностью, которая имела конкретные правила, нарушение которых сопровождалось негативными санкциями и к тому же отрицательным отношением индивидов в обществе.

Развивая ~~эту~~ идею о том, что акт обмена порчи-

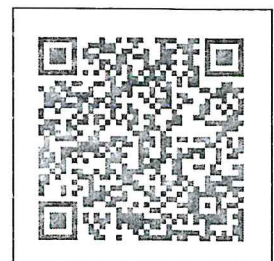


стал не только экономическим ~~фак~~ фактором экономической системы, но и социальным, культурным фактором, и я хочу рассмотреть еще одну его роль, которое описал Мосе. Сейчас я имею в виду такое явление, как потlach. Потlach был характерен для древних племен Северной Америки, и представлял перерыв ~~в~~ дождя с целью соперничества и возвышения над иривиром, принимавшим дождь. Современная потlach, люди становились максимально публичными и были готовы отдать все свое имущество ради ~~де~~ демонстрации своего величия. Через неформальный обмен, который стремились обогнать соперника и показать свое превосходство. Также с помощью уничтожения подаренных вещей, индивид мог унизить своего конкурента, потеряв определенную часть имущества, тогда он обречен показывать: "Я могу это сделать и это не повредит мне вперёд". Но пример потлачи можно заметить, что действие иривиров обусловлено не только экономическими факторами, но и социальными: показать превосходство и возможности. Современная теория также пишет о том, что ~~фак~~ обмен обусловлен не только экономическими факторами, но и другими значимыми моментами. Например, Давидс ~~в~~ изложил ~~те~~ теорию конкуренции, как теория обмена, согласно которой теория обмена обусловлено социальными категориями. Он выделил 5 потенциалов обмена, которые обеспечивают теория иривир его



совершить. ~~Эти~~ Эти 5 постулатов включаются в себя: постулат стимулов (индивид должен иметь явное желание ~~получить~~ получить благо), постулат успеха (одним путем индивидом должен закрепиться положительными санкциями), постулат ценности (желаемое благо должно иметь высокую ценность для индивида), постулат репликации-пресечения (индивид не должен иметь положительное благо в изобилии), постулат постепенности-справедливости (индивид должен верить в то, что одним справедливым и он сможет получить его в другом месте). Обмен по Хемпелю это не столько экономически обусловленное явление, сколько социальное явление. <sup>предрасположенности</sup> <sup>обмена</sup> <sup>культуры</sup> Обменность может <sup>культуры</sup> служить не только ~~мотивом~~ мотивом, но и ~~санкцией~~ позитивные санкции (и формальные, и неформальные). Штрафы, обряды, экономический обмен может быть обусловлен не только прагматическими целями, но и возможностью получить другие привилегии.

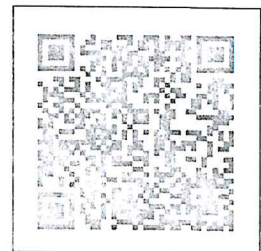
Говоря об экономической теории, автор имеет в виду то, что отношения между людьми перечислены и чувствительны к наказаниям, а служат утилитарной цели. В отвлеченном нет месту иррациональности, которые стремятся максимизировать свою свободу. Он говорит, что европейцы ближе к первобытным племенам, поскольку ими ориентированы <sup>а иррациональные цели</sup> иррациональные и прагматичные мотивы. Если романс с помощью потачки или обмена в истории люди показывали свое явное





своих желаний и потребностей. Но в Европе в своей ~~работе~~ работе, Общество потребителей говорит о том, что экзистенциальное поведение людей в совокупности показывает отклонение от желаний самих производителей. Господствуют навязанные желания, которые заставляют людей действовать непроизвольно и тратить огромное количество денег на те товары и услуги, которые ~~они~~ <sup>они</sup> не нужны. Культура потребления транслируется ~~тоже~~ в киберпространстве, рекламных, соц. сетях. ~~Эта культура, как~~

Предлагает использовать «горячих людей» по Маркису Маклюэну, которые и получают от цифрового полного включения, и лишь дают образцы поведения, которые сочетаются в себе ~~некоторые~~ <sup>потребление</sup> атрибутику материальных товаров и желания «материального благополучия». Теперь люди ориентируются только на материальную выгоду, а чувства, эмоции и духовные ценности отходят на второй план. В своей концепции ориентированный человек Маркузе говорит о том, что человек в современном обществе потерял свою руководящую часть и стал ориентирован только на материальное. В таком состоянии человек становится легко управляемым, поскольку теряет свою индивидуальность и сливается с массами, воспроизводит желания и потребности. Такие образцы, неравномерность и расточительство в экологической деятельности свойственно не только



высшим классом. Все люди порвиртены, это — тенденции из-за быстрого развития технологий, через которые могут транслироваться истины, возгораясь лишь узкому кругу ~~производителей~~ заинтересованных в это шоу.

В заключение хочется отметить, что тенденции и практики нерационального поведения и подражаний ещё с древних времен. Экономические отношения иридеров всегда основывались не только на материальной выгоде, но и на ~~других~~ других значимых факторах. Также, как и ~~бизнес~~ первобытных племен, в экономической деятельности людей преобладают иррациональность и эмоциональная составляющая, поскольку люди по своей природе достаточно чувствительны и не всегда могут руководствоваться разумом. И пусть многие горы общественного развития, также общественные проблемы, как экономической иррациональной деятельности, остаются активной и одобряемой.

Задача 6

г. Френсис Бэкон

~~суть.~~

~~путь Муравья шиваши. мыши~~

